

Karta CASTINGOWA MLEKPOL nr: :
BARDZO PROSZĘ O WYRAŻNE WYPEŁNIENIE KARTY I DOKŁADNE PRZECZYTANIE TREŚCI PRZED PODPISANIEM. WSZYSTKIE
POLA MUSZĄ BYĆ WYPEŁNIONE. **WYPEŁNIENIE FORMULARZA CASTINGOWEGO OZNACZA AKCEPTACJĘ WSZYSTKICH
WARUNKÓW ZAWARTYCH W KARCIE.**

Imię i Nazwisko:		Tel.:	
Wiek:		Waga:	
Języki obce:		Obwód pasa:	
Miasto zamieszkania		Biodra:	
Wzrost:		Nr kołnierzyka:	
Rozmiar odzieży:		Klatka piersiowa:	
Agencja aktorska:		Numer buta:	

Osoba kontaktowa z agencji
Udział w innych projektach reklamowych (tytuł, produkt, rok produkcji, typ reklamy (TV, radio, billboard, prasa itp.):

	rola pierwszoplanowa	rola drugoplanowa
2026		
2025		
2024		

ReCall: 11 sierpnia 2026 godzina do potwierdzenia / w Warszawie

Podpis:Warszawa,.....2026

Przymiarki: 18 sierpnia 2026 w Warszawie (od godziny)

Data zdjęć: 19 i 20 sierpień 2026 w Warszawie

Wszystkie poniższe zapisy dotyczą wszystkich poniższych ról:

ROLE:

Ojciec: 12 x 15 sek plus 1 x 30 sek

Matka: 12 x 15 sek plus 1 x 30 sek

Córka: 12 x 15 sek plus 1 x 30 sek

Syn: 12 x 15 sek plus 1 x 30 sek

Pełen pakiet: "Materiały VIDEO" do realizacji w podziale na FILMY do wszystkich ról

FILMY PRODUKTOWE - "MLEKPOL"

12 x 15" oraz wszystkie materiały nakręcone w czasie dnia zdjęciowego, wersje montażowe, skróty i rozszerzenia, tag ony, billboardy sponsorskie, materiały w postaci ujęć winietkowych, dowolne łączenie scen, łączenie scen z różnymi packshotami, grafikami i ujęciami produktowymi, z **wszystkimi produktami klienta**, produktami o różnych nazwach (o różnym branding) w zależności od **zapotrzebowań klienta**, wersje językowe, przeformatowania, **wszystkie wersje bez ograniczeń**

FILM - "MLEKPOL ŚWIĄTECZNY"

1 x 30" oraz wszystkie materiały nakręcone w czasie dnia zdjęciowego, wersje montażowe, skróty i rozszerzenia, tag ony, billboardy sponsorskie, materiały w postaci ujęć winietkowych, dowolne łączenie scen, łączenie scen z różnymi packshotami, grafikami i ujęciami produktowymi, z **wszystkimi produktami klienta**, produktami o różnych nazwach (o różnym branding) w zależności od **zapotrzebowań klienta**, wersje językowe, przeformatowania, **wszystkie wersje bez ograniczeń**

Wszystkie materiały video tzw "materiały digital" zrealizowane jako materiały dodatkowe w czasie dnia zdjęciowego, do ewentualnego późniejszego montażu i obróbki postprodukcyjnej, łączenie z różnymi materiałami video i foto, grafikami i ujęciami produktowymi, łączenie z różnymi produktami na etapie postprodukcji (montaże i wersje produktowe), wersje językowe, przeformatowania, **wszystkie wersje bez ograniczeń**

Making of i zdjęcia z planu(fotosy) do **Digitalu (w tym Social Media Klienta)** - bez ograniczeń czasowych i terytorialnych

Prawa pełny pakiet do materiałów VIDEO (filmy oraz materiały video do digitalu):

1. **Pola eksploatacji:** TV, **Internet & Digital** z włączeniem SoMe i e-commerce, oraz CTV / ATV / VOD włączając w to platformy streamingowe, internet streaming TV, digital advertising on smart TV,
2. **Terytorium:** Polska (z uwzględnieniem transgranicznego charakteru sieci Internet, w tym VOD)
3. **Okres Praw:** : 24 miesiące, liczone od daty pierwszej emisji dowolnego materiału oddzielnie, rozpoczęcie emisji do 12 miesięcy licząc od ostatniego dnia zdjęciowego tj. Od 20.08.2026, **(dotyczy całości jako pakietu).**

Obowiązuje zasada, że prawa zaczną być liczone nie później niż 12 miesięcy od daty dnia zdjęciowego, co oznacza, że w przypadku rozpoczęcia emisji filmów po upływie wspomnianego rocznego okresu to wówczas okres wykupu praw, o którym mowa, i tak będzie liczony od roku od daty dnia zdjęciowego.

oraz prawo do wykorzystania w celach promocyjnych wszystkich materiałów w i/lub każdej długości, "wszystkie długości" obejmują również długość 1 klatki (z możliwością skracania do krótszych formatów oraz łączenia w dłuższych formatach video i foto, jak również z możliwością dodawania innych elementów np. napisy/grafiki), na przykład nieruchomego obrazu, czyli stopklatki do dalszej obróbki i wykorzystania w wyżej wymienionym zakresie video lub zdjęć. Jest to niezależne od techniki nagrywania użytej do stworzenia materiału

oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie prawo do prezentowania i korzystania z materiałów w działalności mającej na celu archiwizację materiałów reklamowych Klienta, Agencji oraz Domu Produkcyjnego, a także prezentację ich archiwum poprzez np.

Podpis:

Warszawa,.....2026

zamieszczanie filmów reklamowych na wybranych przez Klienta, Agencję oraz Dom Produkcyjny stronach internetowych (w tym w serwisie youtube i na własnych stronach internetowych, na mediach społecznościowych, na wszelkich znanych oraz nieznanach w danej chwili polach eksploatacji, które mogą służyć temu celowi).

Agencja, Klient, dom produkcyjny oraz twórcy mają nieograniczone czasowo i terytorialnie, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych lub częściowych, prawo do prezentowania i wykorzystywania wszystkich dzieł/materiałów wykonanych dla Klienta na potrzeby prezentacji własnej Klienta, Agencji, domu produkcyjnego oraz twórców — w szczególności w portfolio, kanałach social media, na stronie internetowej, targach, festynach, konkursach, przetargach, prezentacjach biznesowych, imprezach wewnętrznych, archiwach oraz do prezentacji archiwalnej — na wszelkich znanych i nieznanach polach eksploatacji wykorzystywanych do celów prezentacyjnych. Jednakże po upływie okresu licencji lub poza jej zakresem Klient nie może prowadzić żadnych aktywnych działań reklamowych z wykorzystaniem tych dzieł, w szczególności wykorzystywać ich do promocji własnych towarów wśród konsumentów.

Terytorium rozpowszechniania Materiałów, należy interpretować zgodnie z następującymi regułami:

- a) W przypadku rozpowszechniania w Internecie: głównymi adresatami Materiałów są odbiorcy znajdujący się na obszarze wskazanego terytorium oraz odbiorcy posługujący się językiem tego terytorium, bez względu na miejsce położenia serwerów udostępniających Materiały oraz przy uwzględnieniu ponadgranicznego charakteru sieci Internet, przez co należy rozumieć, że nie stanowi naruszenia Licencji możliwość odbioru Materiałów poza obszarem wskazanego państwa. W odniesieniu do platform CTV/ATV i serwisów VOD, Licencja obejmuje również sytuacje, w których Materiały są dostępne dla użytkowników znajdujących się poza wskazanym terytorium, o ile Materiały są skierowane głównie do odbiorców na tym terytorium (np. poprzez wersję językową, ofertę programową dostosowaną do tego terytorium).
- b) W przypadku rozpowszechniania w radiu lub telewizji: głównymi adresatami Materiałów są odbiorcy znajdujący się na obszarze danego terytorium oraz stacje nadające w języku albo językach urzędowych tego terytorium; przy czym nie stanowi naruszenia warunków Licencji możliwość odbioru takich stacji telewizyjnych lub radiowych poza granicami tego państwa (np. przez TVP Polonia), ani emisja sygnału do odpowiedniej grupy odbiorców dokonywana spoza wskazanego terytorium.
- c) w przypadku rozpowszechniania w innych formach digital (poza Internetem, CTV/ATV i VOD): Licencja obejmuje rozpowszechnianie Materiałów na terytorium określonym w Umowie, z uwzględnieniem specyfiki danego medium lub platformy. W przypadku, gdy rozpowszechnianie w danej formie digital nie jest związane z konkretnym terytorium (np. rozpowszechnianie w grach komputerowych dostępnych globalnie), Licencja obejmuje te formy rozpowszechniania, o ile nie są one skierowane w sposób wyraźny i intencjonalny do odbiorców znajdujących się poza terytorium określonym w Umowie.

Określone media i kanały komunikacji rozpowszechniania Materiałów, należy interpretować zgodnie z następującymi regułami:

- a) rozpowszechnianie w telewizji: należy przez to rozumieć rozpowszechnianie, nadawanie, reemitowanie, bez ograniczeń ilościowych, za pośrednictwem stacji telewizyjnych, z wykorzystaniem jakiegokolwiek standardu lub metody transmisji i przesyłu danych, w tym kablem, satelitarnie, analogowo, cyfrowo, internetowo, linearnie (np. IPTV, streaming, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV) i nielinearnie (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, hybrid television/HBB TV, time-shift, start-over, PVR), w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii, w dowolnym programie telewizyjnym oraz bez względu na rodzaj odbiornika, w którym dana stacja lub program telewizyjny może być odbierany;
- b) rozpowszechnianie w Internecie: należy przez to rozumieć rozpowszechnianie, odtwarzanie i udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, we wszelkich możliwych formatach, w tym m.in. poprzez strony i portale internetowe, w tym serwisy OTT lub VOD, bannery, video-bannery, displaye, media społecznościowe, aplikacje mobilne, bez ograniczeń ilościowych oraz bez względu na rodzaj odbiornika, w którym Materiały mogą być odbierane i odtwarzane;
- c) rozpowszechnianie w Digital (rozpowszechnianie cyfrowe): należy przez to rozumieć wszelkie formy rozpowszechniania, udostępniania i wykorzystywania Materiałów w postaci cyfrowej, niezależnie od medium, nośnika, technologii, platformy lub urządzenia, za pomocą których Materiały są udostępniane lub odbierane. Obejmuje to w szczególności, lecz nie wyłącznie: rozpowszechnianie za pośrednictwem Internetu, zgodnie z definicją w punkcie b) powyżej; rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych (w tym mobilnych) na urządzenia mobilne (telefony, tablety itp.); rozpowszechnianie na nośnikach fizycznych (np. płyty DVD, Blu-ray, pendrive'y, karty pamięci); rozpowszechnianie w systemach Digital Signage,

Podpis:

Warszawa,.....2026

Digital Signage odnosi się do wyświetlania treści - obrazów, filmów, animacji, tekstów - na ekranach cyfrowych umieszczonych w miejscach publicznych lub komercyjnych, w sklepach, centrach handlowych, w transporcie publicznym, menu w restauracjach, informacja w budynkach biurowych, reklamie zewnętrznej, muzeach, galeriach, punktach sprzedaży; rozpowszechnianie w ramach aplikacji (mobilnych, desktopowych, webowych); wykorzystanie w grach komputerowych i wideo; wykorzystanie w e-bookach i publikacjach elektronicznych; wszelkie inne formy wykorzystania Materiałów w postaci cyfrowej, które są obecnie znane lub staną się znane w przyszłości.

Dodatkowo:

Aktor wyraża zgodę na wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji, między innymi ale nie wyłącznie w celu zsynchronizowania ruchu warg podczas procesu adaptacji spotów.

Warunki Finansowe:

Wszystkie podane poniżej kwoty są kwotami netto w rozliczeniu pomiędzy domem produkcyjnym, a agencją aktorską. Do poniższych stawek należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%. Od poniższych kwot aktor jest zobligowany prawnie do zapłaty podatku dochodowego.

Prawa "pełen pakiet – materiały Video"

1) Ojciec:

Jeden dzień zdjęciowy:

1.500 zł netto+ 20% prowizji agencji

Prawa:

9.500 zł netto + 20% prowizji agencji

2) Matka:

Jeden dzień zdjęciowy:

1.500 zł netto+ 20% prowizji agencji

Prawa:

9.500 zł netto + 20% prowizji agencji

3) Cóрка:

Jeden dzień zdjęciowy:

1.200 zł netto+ 20% prowizji agencji

Prawa:

3.500 zł netto + 20% prowizji agencji

4) Syn:

Jeden dzień zdjęciowy:

1.200 zł netto+ 20% prowizji agencji

Prawa:

3.500 zł netto + 20% prowizji agencji

Emisja:

W przypadku gdy video/zdjęcia nie zostaną wyemitowane lub wizerunek nie zostanie wykorzystany w filmach/zdjęciach, wówczas Aktor dostanie wynagrodzenie za udział w dniu/dniach zdjęciowych. Decyzja zapadnie do 60 dni od zakończenia ostatniego dnia zdjęciowego.

Załącznik nr 1 - Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw na 2 lata dotyczy:

Dotyczy całości pakietu wymienionego powyżej (Prawa "pełen pakiet – materiały Video"): VIDEO (filmy oraz materiały video do digitalu) oraz FOTO

Przedłużenie na 2 lata po zakończeniu 1szego 2letniego okresu eksploatacji funkcjonujące jako przedłużenie praw (decyzja podjęta na 30 dni przed wygaśnięciem praw) od daty pierwszej emisji dowolnego materiału, funkcjonujące jako przedłużenie dotyczące: "pełnego pakietu – materiały Video"

Podpis:

Warszawa,.....2026

Warunki finansowe:

1) Ojciec :

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 10 450 netto + 20% prowizji agencji

2) Matka:

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 10 450 netto + 20% prowizji agencji

3) Córka:

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 3800 netto + 20% prowizji agencji

4) Syn:

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 3800 netto + 20% prowizji agencji

Przedłużenia na kolejne 2 lata obejmują identyczny materiał filmowy oraz zakres praw jak w podstawowym okresie trwania praw i w odniesieniu do każdego kolejnych dwóch lat liczone będą jako 110% od dwóch lat przedłużanych.

Załącznik nr 2 - Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw na 1 rok dotyczy:

Przedłużenie na 1 rok po zakończeniu 1szego 2letniego okresu eksploatacji funkcjonujące jako przedłużenie praw (decyzja podjęta na 30 dni przed wygaśnięciem praw) od daty pierwszej emisji dowolnego materiału, funkcjonujące jako przedłużenie dotyczące: "pełnego pakietu – materiały Video"

Warunki finansowe:

1) Ojciec :

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 5.000 netto + 20% prowizji agencji

2) Matka:

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 5.000 netto + 20% prowizji agencji

3) Córka:

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 2.500 netto + 20% prowizji agencji

4) Syn:

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 2.500 netto + 20% prowizji agencji

Przedłużenia na kolejny 1 rok obejmujący identyczny materiał filmowy oraz zakres praw jak w podstawowym okresie trwania praw i w odniesieniu do każdego kolejnych lat liczone będą jako 110% od jednego roku przedłużanego.

Załącznik nr 3 - Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw na poszczególne filmy:

W przypadku gdy do roli nr 1, 2, 3, 4 – przedłużenie będzie dotyczyło tylko materiałów do jednego filmu wówczas koszt przedłużenia pojedynczo do każdej roli i filmu na 1 rok będzie wynosił jak poniżej:

Ojciec lub Matka: prawa z filmem "Mleko" i „Mleko Świąteczny”

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw: 1 100 netto + 20% prowizji agencji

Podpis:

Warszawa,.....2026

Córka lub Syn: prawa z filmem "Mlekpol" i „Mlekpol Świąteczny”

Ewentualne/opcjonalne przedłużenie praw:

600 netto + 20% prowizji agencji

W przypadku przedłużenia praw do więcej niż do jednego filmu, koszt każdego następnego filmu będzie wynosił 80% pierwszego filmu.

W przypadku przedłużeń na kolejne lata do poszczególnych filmów (jak opisane powyżej) obejmują identyczny materiał filmowy oraz zakres praw jak w podstawowym okresie trwania praw i w odniesieniu do kolejnych lat liczone będą jako 110% od każdego roku przedłużanego.

Oświadczam, że:

- Przyjmuję na siebie zobowiązanie wzięcia udziału w zdjęciach filmowych, chyba, że nie pozwolą mi na to zdarzenia losowe, lub czynniki niezależne o czym poinformuje w możliwie krótkim terminie
- Zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszystkich poufnych informacji, o których dowiem się w czasie castingu (w szczególności scenariuszy, dialogów, charakterystyki reklamowanego produktu, nazwy Producenta)
- Casting jest etapem wstępnym i nie daje gwarancji udziału w nagraniu do reklamy
- Wszystkie zawarte w ankiecie informacje są pełne i zgodne z prawdą
- Akceptuję warunki finansowe

Administratorem Twoich danych osobowych jest Neverest Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chryzostoma Paska 2a. Poniżej znajdziesz wszelkie niezbędne informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Castingu i produkcji filmu reklamowego. Jeśli chciałbyś zadać pytanie lub zmienić, zweryfikować swoje dane osobowe możesz skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem: ania@ap.pl Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia castingu i produkcji filmu reklamowego. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do 5-ciu lat w celach archiwizacyjnych. Po zakończeniu przetwarzania danych osobowych w pierwotnym celu, dane będą przetwarzane w celach archiwizacyjnych. Podanie danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych Twój udział w castingu nie będzie możliwy. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom Agencja Reklamowa, Klient. Jako administrator Twoich danych, zapewniamy Ci prawo dostępu do Twoich danych, możesz je również sprostować, żądać ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Możesz także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody, przysługuje Ci prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Informujemy także, że przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych. Twoje dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

Podpis:

Warszawa,.....2026