

KARTA CASTINGOWA | Klient: Owolovo | Dom produkcyjny: high&

imię i nazwisko: _____ wiek: _____ biodra: _____

telefon kom.: _____ wzrost: _____ kołnierzyk: _____

e-mail: _____ pas: _____ obwód głowy: _____

agencja: _____ nr buta: _____ klatka/biust: _____

tel. do agencji: _____ rozmiar ubrania: _____ miejscowość zamieszkania: _____

Wymień wszystkie kampanie reklamowe (filmy, prasa, billboardy, kino i inne, również te nieemitowane) oraz seriale, filmy, programy telewizyjne, publikacje i tym podobne, w których uczestniczyłaś/eś w ostatnich latach, **a także zobowiązania względem marek**, np. dotyczące wyłączności, konkretnego wyglądu itp.

	Reklamy:			Seriale, filmy, programy telewizyjne, eventy itp.	Wyłączność dla danej marki, inne zobowiązania
	dla konkurencji marki	role pierwszoplanowe	role drugoplanowe		
2025					
2024					
2023					
2022					
Castingi z ostatnich 3 miesięcy, w których brałam/em udział:					
Harmonogram:			Potwierdzam swoją dostępność (zaznacz):		
9 lipca 2026 r.	recall online		TAK / NIE		
19 lipca 2026 r.	przymiarka kostiumów		TAK / NIE		
20 lipca 2026 r.	dzień zdjęciowy Warszawa		TAK / NIE		

MATERIAŁY	TERYTORIUM	CZAS	MEDIA / KANAŁY KOMUNIKACJI
Filmy: 3 x 15 sek	Polska	2 miesiące od daty emisji	Digital
Materiały obejmują również wszystkie opracowania i modyfikacje stworzonych dzieł, m. in. wersje, wydłużenia, skróty, gify, stopklatki, a także materiały „making of” i fotosy.			
Powyższy czas eksploatacji określa, jak długo Materiały mogą być rozpowszechniane dla potrzeb Klienta zgodnie z właściwym przeznaczeniem (media podstawowe). Ponadto w czasie i po upływie tego okresu, Materiały mogą być również wykorzystywane bez ograniczeń terytorialnych i czasowych do użytku wewnętrznego Klienta, jego agencji reklamowej i Producenta, w Internecie (w tym w social mediach i na stronach Klienta) w celach archiwalnych lub promocji osiągnięć tych podmiotów, na festiwalach, konkursach i w materiałach PR (media drugorzędne). Aktor i reprezentująca go agencja również może korzystać z Materiałów w mediach drugorzędnych po uprzednim uzyskaniu naszej zgody – zwykle musimy ją uzyskać od Klienta.			
Terytorium eksploatacji należy interpretować z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet (grupą docelową są odbiorcy zamieszkujący lub znający język docelowych terytoriów, ale nie musimy stosować geo-blokady i treści będą dostępne z dowolnego miejsca) i technicznej możliwości odbierania kanałów telewizyjnych poza terytorium docelowym, a czas eksploatacji należy liczyć od dnia pierwszego publicznego rozpowszechnienia Materiałów z udziałem Aktora, chyba że z brieu castingowego albo powyższej tabeli wynika inna interpretacja.			

Oświadczenia:

- potwierdzam, że **zostałem zapoznany przed castingiem z briefem castingowym, w tym ze stawkami** za udział w produkcji oraz udzielenie praw i je akceptuję;
- zgłaszam chęć udziału w ww. kampanii**, na przedstawionych warunkach, co stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego i wiąże mnie, w przypadku decyzji Producenta o zaangażowaniu mnie do udziału w kampanii;
- potwierdzam, że wszystkie informacje podane powyżej są pełne i zgodne ze stanem faktycznym;
- zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszelkich wrażliwych informacji uzyskanych w związku z udziałem w castingu** (m. in. informacji marketingowych, scenariuszy, obsady, reklamowanego produktu i marki);
- zobowiązuję się **nie zmieniać swojego wyglądu** w stosunku do wyglądu z dnia castingu (zwłaszcza fryzury, zarostu, koloru włosów itp.) do dnia zakończenia zdjęć;

Warszawa, dnia _____

Czytelny podpis: _____