



KARTA CASTINGOWA

PROSIMY O WYPEŁNIENIE KARTY DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię i Nazwisko: _____ Nr. Telefonu : _____

Agencja: _____ Nr. Telefonu do Agenta : _____

Wiek: _____ Wzrost: _____ Jestem Aktorem: TAK NIE Miasto: _____

Obwód Klatki: _____ Obwód Pasa: _____ Obwód Bioder _____

Kolnierzyk: _____ Nr. Buta: _____ Nr. Ubrania: _____

PROSZĘ WYMIENIĆ WSZYSTKIE KAMPANIE REKLAMOWE

(filmy, prasa, billboardy, kino i inne, również te nierozpowszechnione) oraz seriale, filmy, programy telewizyjne, publikacje i tym podobne, w których uczestniczyłaś/eś)

	Role Pierwszoplanowe	Role Drugoplanowe	OBECNE CASTINGI LUB REKLAMY W PRODUKCJI
2026	_____	_____	_____
2025	_____	_____	_____
2024	_____	_____	_____

PROSZĘ WYMIENIĆ KONKURENCYJNE KAMPANIE REKLAMOWE

(Sklepy z elektroniką typu media expert, media markt, avans etc)

CZY WYRAŻASZ ZGODĘ NA ZMIANĘ WIZERUNKU?
(golenie zarostu, farbowanie włosów, ściąganie włosów)

TAK / NIE

* Wymagana dostępność we wszystkie dni zdjęciowe

Harmonogram:

Potwierdzam swoją pełną dostępność w podanych datach

4 lub 5.08	RECALL
10-11.08.2026 (1 dzień dla aktora)	PRZYMIARKI (Powyżej 3h)
13/14/15/16.08.2026 (Ilość dni dla aktora TBC)	ZDJĘCIA (w Warszawie i okolicy)

TAK | NIE
TAK | NIE
TAK | NIE

* każdy aktor może mieć inną ilość dni

UWAGI DO DOSTĘPNOŚCI

Oświadczam, iż zapoznałam/em się i akceptuję przedział czasowy, w którym będzie realizowany film i zobowiązuję się, pod rygorem naprawienia powstałej szkody, do pozostawiania na dyspozycji we wskazanych wyżej terminach.
Produkcja nie pokrywa kosztów dojazdu na przymiarki.

Prawa:

Filmy: 3x30"+ skróty, wersje i wydłużenia Montażowe oraz przemontowania i zmiany oferty handlowej oraz zmiana plansz + oddzielne filmy do digitalu (Digital Assets)☐

Fotografie: Zdjęcia z Planu, fotosy, 3xKV, OOH, DOOH, banery
Digital: 16x9, 1x1, 4x5, 9x16, - Szeroko pojęte pion / poziom etc (TikToki, rolki FB/Instagram, zdjęcia itp.) Wszystkie znane rodzaje digitali zarówno zdjęcia jak i video
Radio: 1x 30" + 1 x 15" + wersje i skróty
Materiały: Reklamy Radiowe, Making Of
Dodatkowe Świadczenia : W cenie za prawa do reklamy jest jedno przyjęcie do Studia Dźwiękowego w celu nagrania post synchronów oraz reklamy radiowej.
Materiały Będą rozpowszechniane na następujących zasadach:

Filmy / Zdjęcia / Nagrania VO / Radio / Digital Assets (wymienione wyżej)	Polska, Internet z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet	12 miesięcy (liczone od emisji pierwszego spotu)	All Media
---	--	--	-----------

Terytorium eksploatacji należy interpretować z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru sieci Internet (grupą docelową są odbiorcy zamieszkujący lub znający język docelowych terytoriów, ale nie stosujemy geo blokady i treści będą dostępne z dowolnego miejsca) i technicznej możliwości odbierania kanałów telewizyjnych poza terytorium docelowym, a czas eksploatacji należy liczyć od dnia pierwszego publicznego rozpowszechnienia Materiałów.

Prawa do Materiałów obejmują ich prawa zależne oraz wszystkie opracowania i modyfikacje: m. in. wersje, wydłużenia, skróty, gify, stopklatki, a także materiały making of i fotosy. Skróty montażowe oraz przemontowania, również z dodaniem innej planszy niż w spocie podstawowym oraz innym VO w ramach określonych w briefie nośników, prawo do wykorzystywania pojedynczych ujęć, prawo do wykorzystywania wykopowań i stilli (zdjęć) z TVC w internecie, VOD - tu liczymy prawa do filmów ale nie prawa do innego VO

Wszystkie Materiały w ramach Licencji mogą być wykorzystywane do użytku wewnętrznego Klienta, jego agencji reklamowej, i Producenta. W czasie i po okresie eksploatacji Licencji: bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w Internecie (w tym w social mediach i na stronach Klienta) w celach archiwalnych, w celu promocji własnych osiągnięć, na festiwalach, konkursach i do użytku wewnętrznego.Korporacyjna strona www, Emisja na ekranie w Biurze Głównym Klienta. Aktor i reprezentująca go agencja również może korzystać z Materiałów w tym zakresie, po uprzednim uzyskaniu naszej zgody (zwykle musimy ją uzyskać od Klienta).

Scenariusz przewiduje wykorzystanie technologii AI oraz technik postprodukcyjnych do modyfikacji wizerunku Bohatera na potrzeby realizacji reklamy. Modyfikacje mogą obejmować w szczególności subtelne zmiany rysów twarzy, mimiki, wieku, wyglądu skóry, fryzury, sylwetki oraz inne elementy wizerunku niezbędne do realizacji koncepcji kreatywnej.
Bohater wyraża zgodę na wykorzystanie technologii AI oraz innych narzędzi postprodukcyjnych do przetwarzania i modyfikacji jego wizerunku wyłącznie na potrzeby realizacji, postprodukcji i eksploatacji reklamy, zgodnie z jej scenariuszem i założeniami kreatywnymi. Wszelkie zmiany będą miały charakter wyłącznie artystyczny i techniczny oraz nie będą naruszać dóbr osobistych Bohatera, przedstawiać go w sposób ośmieszający, wprowadzający w błąd ani godzący w jego dobre imię lub reputację☐

Jesteśmy również uprawnieni do zakupu poniższej opcji rozszerzenia Licencji (Opcja, za zapłatą dodatkowego wynagrodzenia wskazanego w polu „Stawki” poniżej. Zakup Opcji odbywa się w formie e-mailowej. W przypadku otrzymania informacji o zakupie Opcji, Aktor lub agencja

zobowiązane są do zapłaty w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zakupie Opcji. W przypadku niezapłaty w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zakupie Opcji, Aktor lub agencja

aktorska powinna wystawić rachunek lub fakturę potwierdzającą transakcję z 45-dniowym terminem płatności.

Opcja:	Opis:	Terytorium	Czas	Kanady Komunikacji	Stawka
1	Przedłużenie oraz Wznowienie Praw (bez ciągłości do 12 miesięcy)	bez zmian	12 miesięcy	bez zmian	110% Stawki

Zgadzam się na poniższe rolę

1	DZIECKO (CHŁOPIEC LUB DZIEWCZYNKA)
Stawka:	1000 dzień zdjęciowy + 2500 prawa + 20% prowizji
2	NASTOLATKOWIE (CHŁOPAK I DZIEWCZYNKA)
Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 3000 Prawa + 20% prowizji
3	KOBIETA większy epizod (20-65 LAT) - w tym jedna rola Kobiety co umie zrobić pompkę na jednym ręku.
Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 5000 Prawa + 20% prowizji
4	KOBIETA mniejszy epizod (20-65 LAT) - w tym jedna rola Kobiety co umie zrobić pompkę na jednym ręku.
Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 3000Prawa + 20% prowizji
5	MĘŻCZYZNA większy epizod (20-65 LAT)
Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 5000 Prawa + 20% prowizji
6	MĘŻCZYZNA mniejszy epizod (20-65 LAT)
Stawka:	1500 dzień zdjęciowy + 3000 prawa + 20% prowizji

- Oświadczam, że do dnia zdjęciowego w żaden widoczny sposób nie zmienię fryzury oraz koloru włosów, oraz wyglądu ogólnego
- Zobowiązuję się do zachowania w tajemnicy wszystkich poufnych informacji, o których dowiem się w czasie castingu (w szczególności scenariuszy, dialogów, charakterystyki reklamowanego produktu, nazwy Producenta).
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na nadgodziny w wysokości 15% po 12h
- **wyrażam chęć udziału w ww. kampanii reklamowej**, na przedstawionych warunkach, co stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i wiąże mnie, w przypadku decyzji Domu Produkcyjnego o zaangażowaniu mnie do udziału w kampanii;

Data i Podpis: _____

* Zgodność powyższych oświadczeń i zobowiązań kwituję własnoręcznym podpisem:

INFORMACJA

- Administratorem Danych Osobowych (Administrator) jest Watchout Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-714), ul. Obserwatorów 7, KRS 0000295041, tel. +48 785 801 006, e-mail: info@watchoutstudio.pl;
- Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą (kandydata), przed zawarciem umowy z Aktorem o współudział w realizacji utworu audiowizualnego i przeniesienie praw pokrewnych (casting) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - utrzymywania kontaktu z kandydatem – na podstawie art. ust. 1 lit. f RODO – usprawiedliwione cele Administratora;
 - kontaktu z kandydatem w przypadku wyrażenia przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w następnych castingach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda;
- zakres danych obejmuje dane wskazane w niniejszej karcie oraz wizerunek, głos, sylwetkę; dane te są niezbędne do przeprowadzenia procesu wyboru Aktora;
- podanie danych jest wymogiem przystąpienia do castingu, w razie niepodania wymaganych danych kandydat nie będzie mógł zostać zakwalifikowany do zawarcia umowy z Aktorem;
- dane są przetwarzane do czasu zakończenia procesu wyboru Aktora, chyba że kandydat wyraził zgodę na dalsze ich przetwarzanie – w takim przypadku do wycofania zgody;
- zgoda na przetwarzanie może być w każdej chwili cofnięta bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, co skutkować będzie usunięciem danych i brakiem możliwości kontaktu;
- kandydat ma prawo żądać dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych, jednakże ma świadomość, że niektóre żądania mogą wiązać się z uniemożliwieniem brania udziału w rekrutacji. Żądania w zakresie przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres e-mail: rodo@watchoutstudio.pl;
- dane nie będą przekazywane do państw trzecich;
- dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany;
- kandydat ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Data i Podpis: _____