



KARTA CASTINGOWA
PROJECT: ASPIRIN / PROPALGINA / PRETUVAL

DOSTĘPNOŚĆ	RECALL	16/07/2026	
WARSAW / POZNAŃ (TBC)	PRZYMIARKI	24 or 25 and 27/07/2026 (TBC)	
POZNAŃ	ZDJĘCIA	28-29/07/2026	

IMIĘ I NAZWISKO: _____

WIEK: _____ NUMER: _____

ADRES: _____

AGENCJA: _____

AKTOR: yes no SZKOŁA AKTORSKA: yes no

Czy od 2023 roku występowała Pani w reklamach? Jeśli tak, prosimy o ich wymienienie i wskazanie, które są obecnie emitowane:

Reklama	Data	Aktualność praw

W jakich castingach brała Pani udział w ciągu ostatniego miesiąca?

Wymiary ciała:

Wiek:	Obwód klatki:	Kolor włosów:
Wzrost:	Obwód pasa:	Numer buta:
Waga:	Obwód bioder:	Numer ubrania:

PRAWA DO WYKORZYSTANIA WIZERUNKU

Zakres mediów: wszystkie media (obejmujące wykorzystanie materiału wideo, key visuali / KV oraz zdjęć).

Terytorium: region EMEA z wyłączeniem Rosji i Wielkiej Brytani

Okres wykorzystania: 3 lata, z 6-miesięcznym okresem przesunięcia w przód lub w tył dla każdego z rynków osobno (window period).

WYNAGRODZENIE / PRAWA DO WIZERUNKU:

Wynagrodzenie z tytułu praw do wizerunku: jeśli materiały, w których uczestniczył ARTYSTA, nie zostaną wyemitowane ani opublikowane lub jeśli ARTYSTA nie będzie rozpoznawalny w finalnej wersji materiału, wynagrodzenie z tytułu praw do wizerunku określone w niniejszym zgłoszeniu, jak również 20% prowizja agencji, nie będą należne.

Jeżeli Klient będzie chciał przedłużyć okres obowiązywania praw przyznanych na podstawie niniejszego zgłoszenia, będzie do tego uprawniony. W przypadku takiego przedłużenia, na tych samych warunkach dotyczących okresu, terytorium i zakresu mediów określonych w niniejszym zgłoszeniu, Klient zobowiązany będzie do wypłaty ARTYŚCIE wynagrodzenia wyłącznie z tytułu praw do wizerunku, w wysokości określonej w niniejszym zgłoszeniu, powiększonej o 10%.

Jeżeli kolejne przedłużenie zostanie uzgodnione po wygaśnięciu poprzedniego przedłużenia, należne wynagrodzenie będzie odpowiadało kwocie wypłaconej za ostatnie przedłużenie, powiększonej o 10%.

UDZIELENIE PRAW DO WIZERUNKU:

Prawa do wizerunku nie są uzależnione od liczby montażów ani wersji materiałów; są one rozliczane w ramach kampanii. Wykorzystanie wizerunku ARTYSTY jest dozwolone w dowolnych materiałach audiowizualnych lub graficznych stanowiących część kampanii, niezależnie od nazwy handlowej lub formatu produktu przyjętego na poszczególnych terytoriach.

Prawa obejmują wszystkie materiały i elementy produkcji (zarówno audiowizualne, jak i graficzne) wykorzystywane w związku z powiązaniem ARTYSTY z Klientem, w tym między innymi: film (w tym m.in. jego skróty, montaż, wersje, warianty, modyfikacje oraz materiały typu „making of”), kadry z reklamy, fotografie oraz inne materiały zawierające wizerunek lub głos ARTYSTY zarejestrowane podczas realizacji zdjęć.

WYKORZYSTANIE AI:

ARTYSTA upoważnia Klienta do wykorzystywania nagranych materiałów wyłącznie w celu montażu oraz tworzenia nowych materiałów pochodzących z tej samej kampanii przy użyciu zamkniętych i zabezpieczonych narzędzi sztucznej inteligencji obsługiwanych przez AGENCJĘ / KLIENTA. Takie wykorzystanie ogranicza się wyłącznie do procesów postprodukcyjnych, korekt oraz ponownego wykorzystania promptów.

W żadnym przypadku nie jest to równoznaczne z trenowaniem systemów AI z użyciem wizerunku, imienia lub głosu ARTYSTY, ani z tworzeniem istotnych modyfikacji, klonowaniem, syntetycznym odtwarzaniem czy generowaniem treści na potrzeby innych kampanii lub innych celów bez uprzedniej, wyraźnej zgody ARTYSTY udzielonej za pośrednictwem AGENCJI AKTORSKIEJ.

AGENCJA (OCX) zobowiązuje się, że po wygaśnięciu okresu obowiązywania praw zapewni, iż KLIENT nie będzie ponownie wykorzystywał materiałów objętych niniejszą umową w odniesieniu do wizerunku ARTYSTY. ARTYSTA, za pośrednictwem AGENCJI AKTORSKIEJ, przyjmuje jednak do wiadomości „wirusowy” charakter internetu i innych mediów elektronicznych oraz akceptuje, że wykorzystanie materiałów przez osoby trzecie lub ich dostępność na platformach lub domenach niekontrolowanych przez KLIENTA po wygaśnięciu okresu obowiązywania praw nie stanowi naruszenia niniejszej umowy przez AGENCJĘ i/lub KLIENTA.

Wybrany ARTYSTA, za pośrednictwem AGENCJI AKTORSKIEJ, wyraża zgodę, aby informacje prasowe lub wiadomości publikowane w różnych mediach dotyczące udziału ARTYSTY w KAMPANII mogły być rozpowszechniane bez ograniczeń czasowych, terytorialnych ani formatowych.

Dodatkowo ARTYSTA, za pośrednictwem AGENCJI AKTORSKIEJ, upoważnia AGENCJĘ (OCX), AGENCJĘ KREATYWNĄ, DOM PRODUKCYJNY (GARAŻ) oraz KLIENTA do wykorzystywania materiałów do celów wewnętrznych, showreelów, archiwów, szkoleń, case studies, komunikacji wewnętrznej, prezentacji referencyjnych, stron internetowych i mediów społecznościowych (Instagram, LinkedIn itp.), targów, festiwali branżowych i konkursów (w tym ewentualnej publikacji i dystrybucji materiałów przez festiwal/organizatora wśród jury oraz na stronach internetowych), a także prezentacji nagród, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych ani formatowych, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa.

Po wyborze ARTYSTA zobowiązany jest do podpisania umowy o pracę oraz umowy przeniesienia praw do wizerunku z domem produkcyjnym Garaż. Wynagrodzenie ARTYSTY za wykonane usługi, jak również 20% prowizja agencyjna, zostaną wypłacone przez dom produkcyjny Garaż.

W każdym przypadku ARTYSTA, za pośrednictwem AGENCJI REPREZENTUJĄCEJ, wyraża zgodę, aby publikacje dokonane przez KLIENTA w Internecie i mediach społecznościowych w okresie obowiązywania przeniesienia praw mogły być utrzymywane jako materiały archiwalne przez okres 5 lat po zakończeniu obowiązywania praw, bez obowiązku wypłaty dodatkowego wynagrodzenia poza wynagrodzeniem określonym w niniejszej umowie.

OŚWIADCZENIA I POSTANOWIENIA DODATKOWE:

AGENCJA AKTORSKA oświadcza, że jest upoważniona do przyjęcia przeniesienia praw do wizerunku ARTYSTY oraz praw własności intelektualnej.

Prawa do wizerunku zostaną przeniesione na dom produkcyjny Garaż Miejsce Filmowe Sp. z o.o., który następnie będzie nimi zarządzał we współpracy z Agencją (Klientem).

Wszyscy aktorzy / aktorki muszą wyrazić zgodę na dubbing swojego głosu, w przypadku, gdy Klient zdecyduje o jego zastąpieniu innymi aktorami lub lektorami.

Informacje dotyczące niniejszej kampanii mają charakter poufny. Uczestnicy castingu zobowiązują się do nieujawniania jakichkolwiek informacji dotyczących kampanii przed emisją spotu.

Jeżeli data pierwszego wykorzystania (first use) nie została określona w niniejszym dokumencie z jakiegokolwiek powodu, maksymalny okres, w którym rozpoczęcie wykorzystania może nastąpić, wynosi 180 dni od daty faktury wystawionej przez agencję aktorską. W takim przypadku datą pierwszego wykorzystania jest data pierwszej emisji (pod warunkiem, że nie minęło więcej niż 6 miesięcy od daty faktury) lub data wynikająca z dodania 180 dni do daty faktury wystawionej przez agencję aktorską.

ARTYSTA oraz agencja aktorska oświadczają, że udostępniły wszystkie informacje dotyczące pracy ARTYSTY dla konkurencji reklamodawcy w ciągu ostatnich 3 lat.

WYNAGRODZENIE:

Stawka za dzień zdjęciowy:

- OSOBA DOROSŁA - 1.500,00PLN + 20% prowizji agencji
- OSOBA NIEPEŁNOLETNIA (DZIECKO) – 1.000,00PLN + 20% prowizji agencji

Wynagrodzenie za prawa do wykorzystania wizerunku:

- Jedna rola główna (Maya): 19.000,00PLN + 20% prowizji agencji
- jedna rola drugoplanowa (sąsiadka): 15.000,00PLN + 20% prowizji agencji
- dwie role drugoplanowe (dzieci): 9.000,00PLN + 20% prowizji agencji

Niniejszym oświadczam, że zapoznałam się z powyższymi stawkami oraz informacjami dotyczącymi praw autorskich i praw do wykorzystania wizerunku oraz akceptuję wszystkie zawarte w nich warunki.

Imię i nazwisko (drukowanymi literami)

ZOBOWIĄZANIA:

W związku z moim zgłoszeniem do castingu oświadczam pod rygorem odpowiedzialności prawnej, że zobowiązuję się do zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji poufnych i nieprzeznaczonych do ujawnienia, które mogę uzyskać w trakcie procesu castingowego. Informacje poufne obejmują w szczególności: scenariusze i dialogi filmowe, charakterystykę reklamowanego produktu, nazwę producenta filmu itp. Zobowiązuję się również do niezmiennego mojego wyglądu (kolor włosów, fryzura itp.) do czasu podjęcia przez Garaż Miejsce Filmowe decyzji dotyczącej mojego udziału w projekcie reklamowym (tj. do dnia 29/07/2026). Jednocześnie wyrażam zgodę na ewentualne zmiany mojego wyglądu, w tym strzyżenie lub zmianę koloru włosów, jeśli będzie to wymagane na potrzeby produkcji reklamowej. W przypadku gdy producent filmu będzie chciał wykorzystać mój występ artystyczny w innym polu eksploatacji niż emisja telewizyjna oraz printów'a, zobowiązuję się udzielić producentowi licencji na takie dodatkowe formy wykorzystania. Upoważniam agencję reprezentującą mnie do zawarcia w moim imieniu umowy o dzieło z Garaż Miejsce Filmowe (dotyczącej realizacji roli aktorskiej) oraz do negocjowania szczegółowych warunków takiej umowy. Oświadczam, że wszystkie informacje podane powyżej dotyczące mojej działalności w reklamach i innych projektach reklamowych są prawdziwe. W przypadku zatajenia jakichkolwiek informacji dotyczących mojego udziału w reklamach produkowanych i emitowanych zarówno w kraju, jak i za granicą, lub udziału w innych reklamach rozpowszechnianych w dowolnych mediach (np. prasa, internet, radio, billboardy itp.), dotyczących jakichkolwiek produktów lub usług, zgadzam się na karę umowną w wysokości trzykrotności wynagrodzenia określonego w umowie zawartej z Garaż Miejsce Filmowe Sp. z o.o. w wyniku niniejszego castingu. Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że niezależnie od kar umownych wynikających z w/w umowy, Garaż Miejsce Filmowe Sp. z o.o. ma prawo dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego, przewyższającego wysokość kar umownych, jeżeli poniesiona szkoda przekroczy ich wartość.

Nazwa Agencji oraz numer telefonu

Miejsce / data oraz imię i nazwisko (czytelny podpis)